

Proposta de Patrocínio

Versão 1.5

Agile Brazil 2010 Conferência Brasileira de Metodologias Ágeis para Desenvolvimento de Software

De 22 a 25 de junho de 2010

Porto Alegre – RS

Contato: patrocinios@agilebrazil.com

Realização:



Apoio:



Apoio de divulgação:



Coordenação

Coordenador Geral do Evento

Rafael Prikladnicki – PUCRS

Comitê Nacional de Organização

Dairton Bassi (Neurobox - SP)

Daniel Wildt (Trevisan Tecnologia - RS)

Danilo Sato (ThoughtWorks - UK)

Giovanni Bassi (Consultor independente - SP)

Hugo Corbucci (Agilbits - SP)

Luiz Parzianello (Surya - RS)

Manoel Pimentel (Visão Ágil - DF)

Mariana Bravo (Agilbits - SP)

Rafael Prikladnicki (PUCRS) - Coordenador Geral

Renato Willi (SEA Tecnologia - DF)

Rodrigo de Toledo (Petrobrás - RJ)

Samuel Crescêncio (OnCast - SC)

Teresa Maciel (UFRPE - PE)

Comitê de Organização da Trilha Acadêmica

Alfredo Goldman, USP-SP, Coordenador

Fábio Kon, USP-SP

Ana Cristina Rouiller, UFRPE-PE

Célio Santana, UFPE-PE

Hugo Corbucci, USP-SP

Teresa Maciel, UFRPE-PE

Rafael Prikladnicki, PUCRS

Comitê de Organização Local

Bernardo Copstein (PUCRS)

Daniel Callegari (PUCRS)

Julio Machado (PUCRS)

Michael Mora (PUCRS)

Rafael Prikladnicki (PUCRS)

Equipe do Centro de Eventos da PUCRS (CEPUC)

>> O EVENTO

22 de Junho à 25 de Junho de 2010

08h30min às 18h

Local: Teatro do Prédio 40 da PUCRS

Av. Ipiranga, 6681, Porto Alegre

Há mais de 10 anos, consultores renomados do mercado de TI vêm trabalhando de uma forma diferente para desenvolver software. Suas equipes buscam melhorar processos de comunicação, o foco em entrega de software para os clientes poderem usar e avaliar, buscam mais colaboração dos clientes e, principalmente, buscam responder a mudanças para estar alinhado as necessidades de negócio dos clientes que atendem.

Estas equipes possuem processos, usam ferramentas para apoiar estes processos, mas acima de tudo o foco nas pessoas é que dá o diferencial no funcionamento do dia a dia. Práticas de Modelagem, Estimativas, Planejamento, Desenvolvimento Iterativo, Qualidade e Teste de Software são características que se tornam cada vez mais importantes para minimizar riscos no desenvolvimento de software.

O desenvolvimento de software é uma atividade criativa, de excelência técnica e que se realiza em equipe. Um trabalho de pura sinergia. Qualidade é um valor percebido por clientes, um valor subjetivo muitas vezes, e alvo de constante busca por parte das empresas que prestam serviços de desenvolvimento de software. Qualificar, mostrar diferenciais, buscar modelos de qualidade passa a ser relevante. Mais que isto, criar formas de gerar retorno de investimento (*Return of Investment* - ROI) para clientes se torna um assunto cada vez mais presente para empresas no mercado de TI. Não queremos mais atender o cliente no necessário, queremos maximizar o lucro e trabalhar em colaboração, focando em resultado e entregas contínuas de valor.

A **Agile Brazil 2010, Conferência Brasileira de Metodologias Ágeis para Desenvolvimento de Software**, tem por objetivo tratar todas estas questões com um foco em qualidade, foco no cliente, foco na equipe e principalmente em resultados, reunindo profissionais interessados no tema.

É um evento organizado a partir da **união de quatro eventos** que vem sendo **organizados no Brasil** nos últimos anos, quais sejam: **Maré de Agilidade**, organizado em diversas partes do Brasil; **Encontro Ágil**, organizado em São Paulo; **Agile Brazil**, organizado no Rio de Janeiro; e **Agile Weekend**, organizado em Porto Alegre. Integra ainda a equipe de organização o presidente da **II Jornada Latino Americana de Metodologias Ágeis**, organizado em Florianópolis no ano de 2009.

Acompanhe-nos nesta semana cheia de discussões e novas visões sobre o Desenvolvimento de Software, neste que tem por objetivo ser o principal evento da comunidade brasileira de metodologias ágeis.

Para este primeiro evento, nomes como **Martin Fowler** (um dos autores do Manifesto Ágil publicado em 2001) **David Hussman** (ganhador do Gordon Pask Award, da Agile Alliance, em 2009) e **Philippe Kruchten** (um dos autores do RUP, coordenador da Agile Vancouver e nome forte na comunidade ágil mundial) já estão pré-confirmados.

>> PÚBLICO ALVO

Empresários de TI
Gerentes de desenvolvimento
Analistas de Sistemas
Analistas de Negócio
Desenvolvedores
Testadores
Professores e pesquisadores de TI
Demais interessados na melhoria da qualidade e produtividade em software

>> PÚBLICO ESTIMADO

650 participantes dos diferentes estados do Brasil.

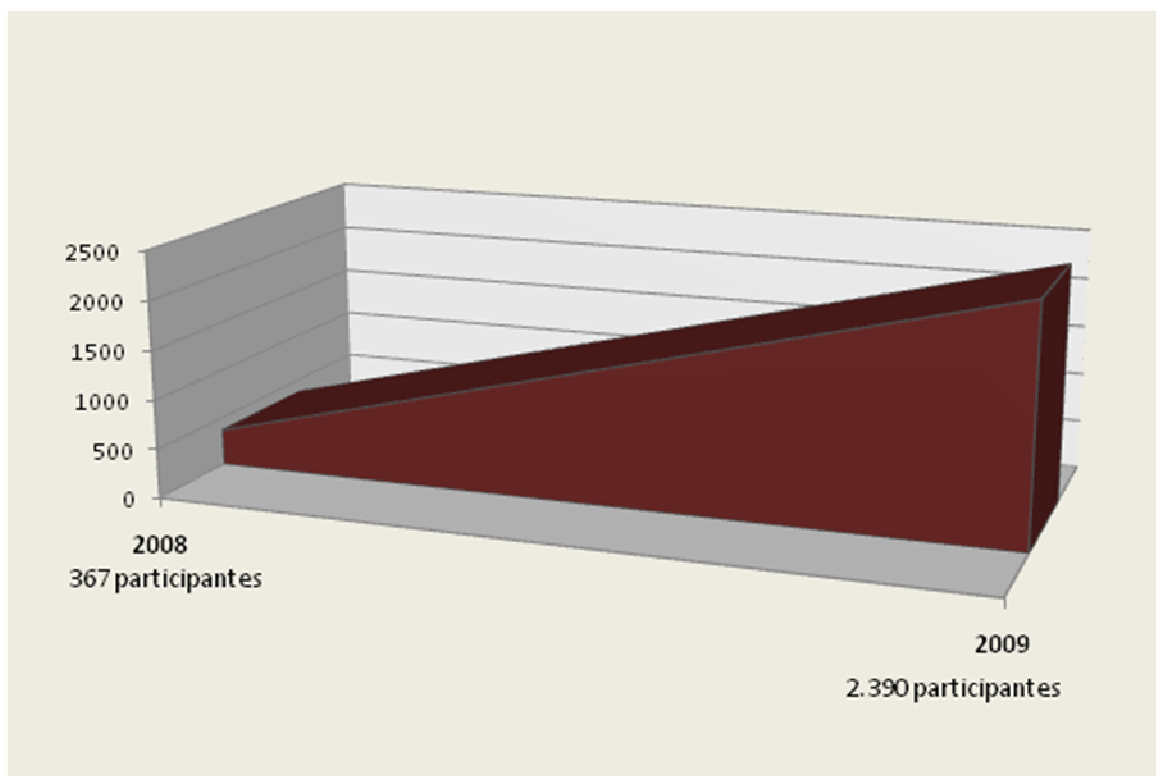
>> EVENTOS RELACIONADOS x FORÇA DE DIVULGAÇÃO

Eventos Realizados entre 2008 e 2009 com destaque:

Maré de Agilidade, 2008 e 2009
Encontro Ágil: São Paulo, 2008 e 2009
Falando em Agile: São Paulo, 2008
Agile Brazil: Rio de Janeiro, 2009
Scrum Gathering Brasil: São Paulo, 2009
Agile Weekend: Porto Alegre, 2009
Agile Day: Porto Alegre, 2009
Scrum em Ambientes CMMI: Recife, 2008
Agilidade na Prática: Recife, 2009
Visão Ágil Academic Meeting: Uberlândia, 2009
Visão Ágil Academic Meeting: Belém, 2009
Jornada Latino Americana de Metodologias Ágeis: Florianópolis, 2009

Além destes, outros eventos foram realizados neste período, tais como Agilidade na Universidade (Manaus), Recife Scrum Day (Recife), Scrum Meeting 2.0 (Rio, Campinas e São Paulo), Verão Ágil 2008 (São Paulo) e Agile Day 2008 (Porto Alegre).

É possível identificar um grande avanço na comunidade no que diz respeito à realização de eventos e divulgação em mais larga escala das Metodologias Ágeis. Um exemplo disto é o levantamento dos eventos realizados em 2008 x eventos realizados em 2009, como é visto no gráfico a seguir:



Nota1: Segundo o levantamento realizado, com o aumento de iniciativas de realização de eventos, o capital humano beneficiado aumentou cerca de 550%.

Nota2: Em vários casos, o número de participação atingiu o limite de vagas abertas.

>> A INSTITUIÇÃO ORGANIZADORA

A PUCRS

A Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul está entre as mais antigas do país. Foi equiparada a universidade por meio do Decreto nº 25.794, de 9 de novembro de 1948. Entidade privada sem fins lucrativos, foi eleita a melhor Universidade privada do Brasil no ano de 2009.

O Centro de Eventos da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – CEPUC – está localizado no Campus Central, no coração de Porto Alegre, a apenas 15 minutos do centro da cidade e a 20 minutos do Aeroporto Internacional Salgado Filho. É um projeto arrojado que oferece os mais avançados recursos tecnológicos e uma estrutura de apoio adequada para a realização de acontecimentos empresariais, científicos, culturais e recreativos.

>> FORMATO DA CONFERÊNCIA

- **Cursos:** Durante os dois primeiros dias de evento serão realizados cursos em diferentes aspectos das Metodologias Ágeis e Engenharia de Software. Os preços praticados para os cursos oferecidos serão promocionais, para alavancar a participação da comunidade nos quatro dias de conferência. Entre os cursos pré-confirmados:
 - **Coaching com David Hussman (08 horas):** David lidera a DevJam, uma empresa baseada em Minneapolis/EUA composta por colaboradores focados em metodologias ágeis, trabalhando nos Estados Unidos, Europa e além. Como mentores e praticantes, DevJam foca no uso de Metodologias Ágeis para ajudar pessoas e empresas a melhorarem suas habilidades para produção de software. DevJam provê líderes que buscam pragmaticamente ajustar tecnologia, pessoas e processos de forma a produzir resultados que fazem pessoas mais felizes e produtivas. Além de trabalhos de coaching e palestrante, liderando workshops e tutoriais em conferências nos Estados Unidos, Europa e América do Sul, David contribuiu com alguns livros (“Managing Agile Projects” e “Agile in the Large”), trabalhou no currículo ágil para a Universidade de Minnesota e Universidade Capella e atualmente está escrevendo um livro para a série *Pragmatic Programmer*. Para mais informações veja o site www.devjam.com

- **Programa da conferência:** O programa da conferência busca atingir profissionais com diferentes níveis de experiência em Metodologias Ágeis, assim como atuar em aspectos culturais, táticos e relacionados a engenharia de software na aplicação de Metodologias Ágeis. A Conferência conta com Keynote de **Martin Fowler**, cientista chefe da ThoughtWorks e um dos autores do Manifesto Ágil publicado em 2001, e **Philippe Kruchten**, professor da UBC (*University of British Columbia*). Além disto, teremos a participação já confirmada de **David Hussman**, ganhador do Gordon Pask Award em 2009 (Agile Alliance), entre outros.
 - **Palestrante Keynote – Martin Fowler:** Martin Fowler é Chief Scientist na ThoughtWorks. Ele também é autor, palestrante, consultor e um renomado colaborador mundial da comunidade de desenvolvimento de software. Martin se concentra no projeto de softwares corporativos – olhando o que faz um bom projeto e práticas necessárias para gerar um bom projeto. Ele é pioneiro nas áreas de orientação a objetos, refatoração, padrões de projeto, metodologias ágeis, Unified Modeling Language (UML) e Extreme Programming. Na última década.
 - **Palestrante Keynote da trilha acadêmica – Philippe Kruchten:** Philippe Kruchten é Professor da University of British Columbia. Seu foco de pesquisa é em processos e práticas no desenvolvimento ágil de software e arquitetura

de software. Ele foi um dos líderes da Rational na criação do RUP – Rational Unified Process.

▪ **Tipos de Sessões:**

- Workshops
- Tutoriais
- Palestras

▪ **Inscrições (preços médios de inscrição):**

- Estudantes PUC-RS: R\$50,00
- Estudantes em geral: R\$100,00
- Membros de entidades associadas (SUCESU, PMI, ASSESPRO, SOFTSUL, SEPRORGS): R\$150,00
- Profissionais: R\$200,00

>> GRADE PRELIMINAR DO EVENTO

Dia 22 de junho
Cursos a Definir

Dia 23 de junho
Cursos a Definir

Dia 24 de junho

Dia #1				
07:30	Registro			
08:30	Cerimônia de abertura			
09:00	Primeiro KEYNOTE SPEAKER			
10:30	Coffee-Break			
	Interesse Geral	Gestão	Engenharia	TRILHA ACADÊMICA
11:00	TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA ou TUTORIAL	PALESTRA
11:45				PALESTRA
12:30	Almoço			
14:00	TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA
14:45				PALESTRA
15:30	Coffee-Break			
16:00	RESERVADO PARA PATROCINADORES OU ATIVIDADES GERAIS	RESERVADO PARA PATROCINADORES OU ATIVIDADES GERAIS	RESERVADO PARA PATROCINADORES OU ATIVIDADES GERAIS	RESERVADO PARA PATROCINADORES OU ATIVIDADES GERAIS
17:00	TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA
17:45				PALESTRA
18:30	Fechamento			

Dia 25 de junho

Dia #2				
08:00	Recepção			
08:30	Anúncios			
09:00	Segundo KEYNOTE SPEAKER			
10:30	Coffee-Break			
	INTERESSE GERAL	GESTÃO	ENGENHARIA	RELATOS DE EXPERIÊNCIA
11:00	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA
11:45				PALESTRA
12:30	Almoço			
14:00	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA, TUTORIAL ou WORKSHOP	PALESTRA
14:45				
15:30	Coffee-Break			
16:00	PALESTRA	PALESTRA	PALESTRA	PALESTRA
16:45	PALESTRA	PALESTRA	PALESTRA	PALESTRA
17:30	Intervalo			
17:40	PAINEL			
18:40	Cerimônia de Encerramento			

>> SEJA UM PATROCINADOR

O patrocínio do evento é direcionado a todas as empresas interessadas em associar sua marca à qualidade do evento e também alcançar um seleto grupo de profissionais e empresas atuantes no mercado de TI, voltado para o assunto Metodologias Ágeis.

Para divulgação do evento serão utilizados folders e cartazes, além de chamadas pela internet e notas em jornais, panfletos, pastas, blocos de anotações e material de divulgação a serem distribuídos aos participantes.

Estandes das empresas poderão ser montados no local do evento para divulgação de seus produtos e serviços ao público participante. Além disso, as empresas patrocinadoras recebem inscrições gratuitas para participação de funcionários.

A participação de empresas como parceira patrocinadora do evento poderá ser realizada em diversas categorias, sendo limitado o número de empresas em cada categoria. Entretanto, a empresa patrocinadora pode negociar a forma de patrocínio e as vantagens requeridas. Para cada categoria foram destacados diferentes benefícios conforme descrito abaixo:

>> COTAS DE PATROCÍNIO

Benefício/Cotas	Bronze R\$3.000,00	Silver R\$5.000,00	Mídia Permuta	Gold - 5 R\$10.000,00	Diamond - 3 R\$15.000,00
Material de Divulgação na pasta e emails	X	X	X	X	X
Programa Técnico	X	X	X	X	X
Site	X	X	X	X	X
Inscrições gratuitas	3	5	5	7	10
Projeção Multimídia		X	X	X	X
Comunicação visual exibida nos locais de palestra				X	X
Video Chamada				X	X
Cerimonial				X	X
Estande				X	X
Emails				X	X
Pasta					X
Palestra patrocinada					X

❖ CATEGORIA DIAMOND – 3 cotas disponíveis

INVESTIMENTO - Cota R\$ 15.000,00

PASTA

Divulgação da logomarca em pastas/bolsas, que serão entregues a todos os participantes do evento.

COMUNICAÇÃO VISUAL EXIBIDA NOS LOCAIS DE PALESTRAS

Inclusão da logomarca do patrocinador em peças usadas na sinalização do evento, tais como *banners*, fundo de palco, painéis e faixas, incluindo materiais internos e externos.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA E EMAILS

Inserção de material promocional da empresa patrocinadora na pasta oficial do evento e emails de divulgação do mesmo.

PROGRAMA TÉCNICO

Divulgação da logomarca do patrocinador em programas que serão incluídos nas pastas.

VIDEOCHAMADA

Veiculação de vídeo no início das atividades.

PROJEÇÃO MULTIMÍDIA

Exibição da logomarca do patrocinador na projeção multimídia (dispositivo especial projetado no telão - um por empresa patrocinadora) no encerramento das atividades, nos períodos da manhã e da tarde, diariamente.

CERIMONIAL

Agradecimento formal no Programa Oficial do evento e citações do patrocínio nos salões de palestras.

SITE

Veiculação de logo durante o período de veiculação do *site*, com *link* para o *site* oficial da empresa patrocinadora.

EMAILS

A patrocinadora terá acesso a envio de uma mensagem para todos os participantes do evento, e terá acesso aos emails dos participantes que optarem por liberar o seu email para divulgação com os patrocinadores.

INSCRIÇÕES

Nesta categoria o patrocinador terá 10 (dez) inscrições para todo o evento, recebendo o convite impresso para distribuição a seus clientes.

ESTANDE

O Patrocinador categoria diamond receberá um estande (tamanho a confirmar), incluindo montagem básica, para expor seus produtos e serviços.

PALESTRA PATROCINADA

O Patrocinador categoria diamond terá direito a uma palestra durante a programação do evento para divulgar seus produtos/serviços.

❖ CATEGORIA GOLD – 5 cotas disponíveis

INVESTIMENTO - Cota R\$ 10.000,00

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA E EMAILS

Inserção de material promocional da empresa patrocinadora na pasta oficial do evento e emails de divulgação do mesmo.

PROGRAMA TÉCNICO

Divulgação da logomarca do patrocinador em programas que serão encartados nas pastas.

COMUNICAÇÃO VISUAL EXIBIDA NOS LOCAIS DE PALESTRAS E DE FEIRA

Inclusão da logomarca do patrocinador em peças usadas na sinalização do evento, tais como *banners*, fundo de palco, painéis e faixas, incluindo materiais internos e externos.

PROJEÇÃO MULTIMÍDIA

Exibição da logomarca do patrocinador na projeção multimídia (dispositivo especial projetado no telão - um por empresa patrocinadora) nos intervalos das palestras.

CERIMONIAL

Agradecimento formal no Programa Oficial do evento e citações do patrocínio nos salões de palestras.

VIDEOCHAMADA

Veiculação de vídeo no início das atividades.

SITE

Veiculação de *banner* comercial durante o período de veiculação do *site*, com *link* para o *site* oficial da empresa patrocinadora.

EMAILS

A patrocinadora terá acesso a envio de uma mensagem para todos os participantes do evento, e terá acesso aos emails dos participantes que optarem por liberar o seu email para divulgação com os patrocinadores.

INSCRIÇÕES

Nesta categoria o Patrocinador terá 07 (sete) inscrições para todo o evento.

ESTANDE

O Patrocinador categoria Gold receberá um estande (tamanho a confirmar), incluindo montagem básica, para expor seus produtos e serviços.

❖ CATEGORIA SILVER

INVESTIMENTO - R\$ 5.000,00

VANTAGENS

SITE

Veiculação de *banner* comercial durante o período de veiculação do *site*, com *link* para o *site* oficial da empresa patrocinadora.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA E EMAILS

Inserção de material promocional da empresa patrocinadora na pasta oficial do evento e emails de divulgação do mesmo.

PROJEÇÃO MULTIMÍDIA

Exibição da logomarca do patrocinador na projeção multimídia (dispositivo especial projetado no telão - um por empresa patrocinadora) nos intervalos das palestras.

PROGRAMA TÉCNICO

Divulgação da logomarca em programas que serão encartados nas pastas.

INSCRIÇÕES

Cada Patrocinador Silver terá 05 (cinco) inscrições para todo o evento, recebendo o convite impresso para distribuição a seus clientes.

❖ CATEGORIA MÍDIA (Permuta)

COTA EQUIVALENTE AO PATROCÍNIO SILVER – DIRECIONADA A EMPRESAS DE MÍDIA

Esta é uma categoria diferenciada, pois é direcionada para empresas de mídia (revistas, portais, sites). O requisito para participar nesta categoria de patrocínio é que a empresa patrocinadora ceda espaço para inserções de chamadas, de acordo com o canal que esta possuir e em acordo com uma das opções listadas abaixo:

- *Portais e sites especializados* - Inserções de banners no período mínimo de três meses até a data de início da conferência e divulgação de ações pré e pós-evento (press releases).
- *Portais de Notícias* – Inserções de textos (press releases) para divulgar novidades sobre o evento. As notícias devem ser divulgadas antes e pós-evento.
- *Revistas Impressas* – Inserções de anúncios de meia-página, em no mínimo 4(quatro)* edições até a data de início do evento.
- *Revistas Digitais* – Inserções de anúncios de meia-página, em no mínimo 2 (duas)* edições até a data de início do evento*.
- *Newsletters e Jornais* - Inserções de anúncios com 1/4 de página, em no mínimo 2(duas)* edições até a data de início do evento.

** A comissão de patrocínio do evento analisará possíveis adaptações de acordo com a circulação e a periodicidade do veículo de mídia.*

VANTAGENS

SITE

Veiculação de *banner* comercial durante o período de veiculação do *site*, com *link* para o *site* oficial da empresa patrocinadora.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA E EMAILS

Inserção de material promocional da empresa patrocinadora na pasta oficial do evento e emails de divulgação do mesmo.

PROJEÇÃO MULTIMÍDIA

Exibição da logomarca do patrocinador na projeção multimídia (dispositivo especial projetado no telão - um por empresa patrocinadora) nos intervalos das palestras.

PROGRAMA TÉCNICO

Divulgação da logomarca em programas que serão encartados nas pastas.

INSCRIÇÕES

Cada Patrocinador Silver terá 05 (cinco) inscrições para todo o evento, recebendo o convite impresso para distribuição a seus clientes.

❖ CATEGORIA BRONZE

INVESTIMENTO - R\$ 3.000,00

VANTAGENS

SITE

Veiculação de *banner* comercial durante o período de veiculação do *site*, com *link* para o *site* oficial da empresa patrocinadora.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA E EMAILS

Inserção de material promocional da empresa patrocinadora na pasta oficial do evento e emails de divulgação do mesmo.

PROGRAMA TÉCNICO

Divulgação da logomarca em programas que serão encartados nas pastas.

INSCRIÇÕES

Cada Patrocinador Bronze terá 03 (três) inscrições para todo o evento, recebendo o convite impresso para distribuição a seus clientes.

❖ PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS

Você pode transformar sua cota de patrocínio em patrocínios específicos no evento, como acesso a internet, passagens aéreas para os palestrantes, coffee-break. Procure-nos para maiores informações.

>> COMO SOLICITAR SEU PACOTE DE PATROCÍNIO? COMO OBTER MAIS INFORMAÇÕES?

Entre em contato pelo e-mail patrocinios@agilebrazil.com solicitando seu pacote de interesse.

Os pontos de contato na organização pelo processo de patrocínio são: **Daniel Wildt, Giovanni Bassi, Rafael Prikladnicki, Samuel Crescêncio e Teresa M Medeiros Maciel.**